

ПрофТикет

КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ БИЛЕТОВ
НА КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Виджет



Интеграция
с билетными
операторами



Интеграция
с 1С



Интеграция
с WEB-приложениями



Интеграция
с платежными
системами



Отчетность
аналитика
маркетинг



Соответствие
54-ФЗ
193-ФЗ



Автоматизированный
контроль входа
зрителей



Локальная версия



Облачный сервис



Индивидуальный подход



Работа в режиме 24/7/365





О ПРОГРАММЕ

ПрофТикет

"Профтикет" - профессиональная билетная система, предназначенная для автоматизации бизнес-процессов и решения широкого спектра задач, стоящих перед организаторами культурно-зрелищных мероприятий.

"Профтикет" позволяет автоматизировать

- Бронирование и продажу билетов
- Выдачу билетов и билетной информации агентам
- Получение в режиме реального времени финансовых и статистических отчетов

"Профтикет" для профессионалов билетного рынка

- Надежность, простота и удобство пользования системой
- Все возможности для работы с партнерами
- Резервирование и перераспределение билетов
- Весь функционал работы со схемой зала, в т.ч. масштабирование, блокировка мест
- Динамическое ценообразование
- Автоматизация контроля входа зрителей



ПРЕИМУЩЕСТВА БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

ПрофТикет



Виджет



Интеграция
с билетными
операторами



Интеграция
с 1С



Интеграция
с WEB-приложениями



Интеграция
с платежными
системами



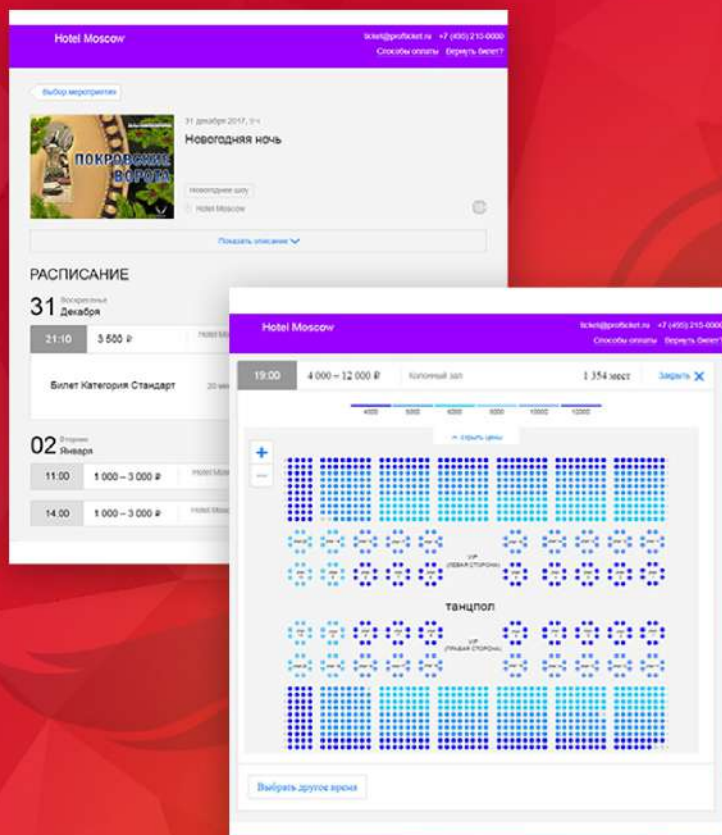
Отчетность
аналитика
маркетинг



Соответствие
54-ФЗ
193-ФЗ



Автоматизированный
контроль входа
зрителей



"Профтикет Виджет" – удобный интерфейс для Ваших зрителей

- Поддержка работы виджета на всех типах устройств (компьютер / планшет / смартфон) и операционных системах (Windows/ iOS / Android)
- Настройка индивидуального оформления виджета
- Настройка индивидуальных условий реализации электронных билетов (свой сайт / партнеры / социальные сети)
- Интуитивно понятный административный интерфейс
- Индивидуальная настройка дизайна электронного билета по шаблону
- Интеграция с электронными платежными системами
- Поддержка зрителя от приобретения билета до посещения мероприятия
- Работа в режиме 24/7/365



РАБОТА В РЕЖИМЕ 24/7/365

ПрофТикет

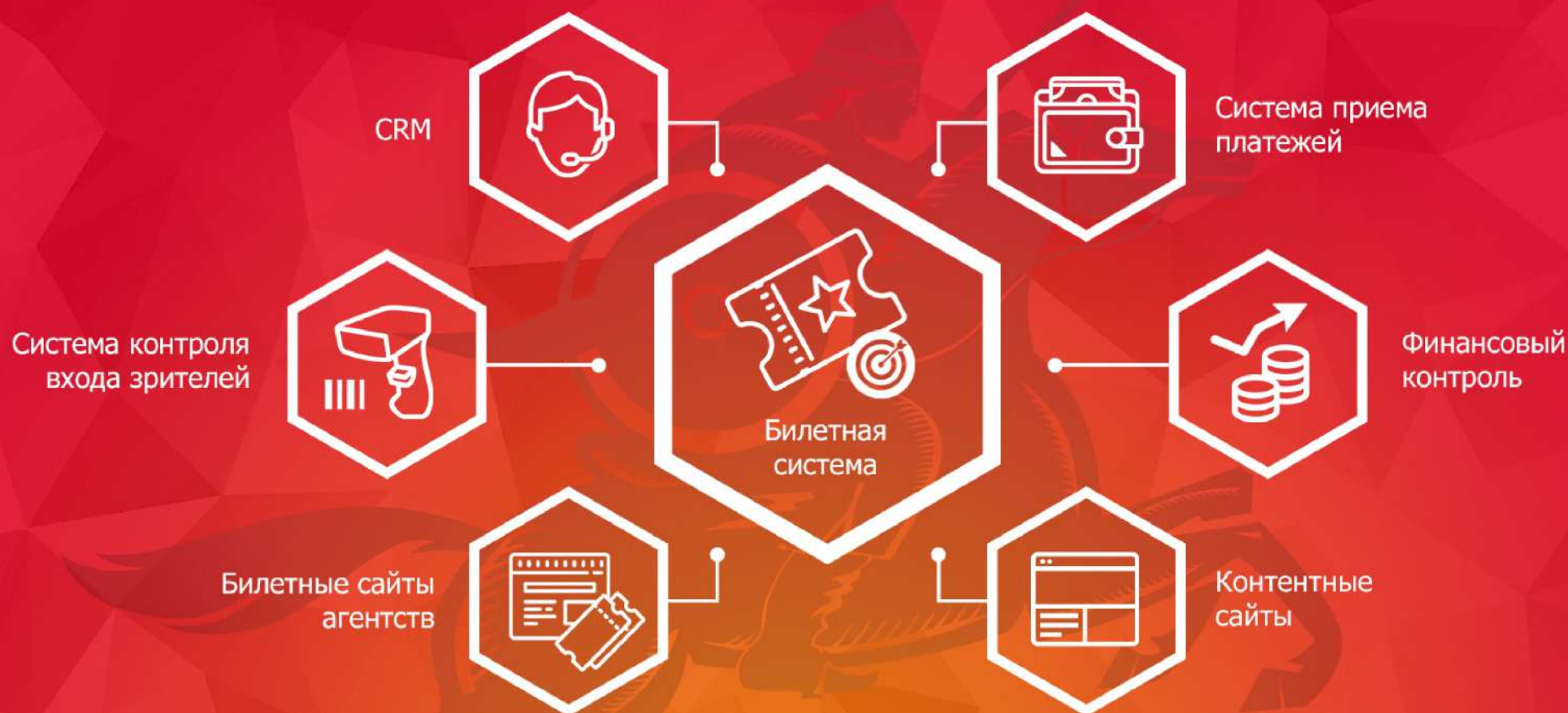




СХЕМА ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ В ЕДИНОМ ПОЛЕ

ПрофТикет

Продажа
билетов в
агентских кассах



Единоновременный
выход в продажу
во всех
интегрированных
билетных агентствах



Быстрое
присоединение
агентских
каналов продаж



Автоматизированная
отчетность о
продажах агента
по шлюзу



Единое поле

Распространители
билетов

Организатор
мероприятия



Самостоятельная
реализация
билетов



Продажа
билетов
online



Готовая сеть
собственных
каналов продаж



ИНТЕГРАЦИЯ С БИЛЕТНЫМИ ОПЕРАТОРАМИ

ПрофТикет

ProfTicket позволяет Организатору мероприятия работать со всеми билетными операторами в едином билетном поле

Интегрированные билетные операторы:



BigBilet.ru

KASSIR^{RU}

parter.ru

CONCERT.RU

Яндекс Афиша



PONOMINALU

redkassa.ru

radario^{RU}

INTICKETS

MIRBILETA.RU

Biletmarket.ru

БОРИС БИЛЕТ
borisbilet.ru



ЕДИНОЕ ПОЛЕ

ТЕАТР<LL
билеты-интернет-издание

PRIMEPASS

афиша

BILET
SOFIT

билетер

ticketbest
билетный оператор нового поколения

ALLOSHOW.RU

КРАСБИЛЕТ
ЕДИНОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

Подключить Яндекс.Метрику

Цели для Яндекс.Метрики

Собирайте статистику по каждому шагу оформления заказа с помощью JavaScript-событий. Ниже перечислены существующие события и их идентификаторы для создания цели в Яндекс.Метрике.

Инструкция: Как создать цель в Яндекс.Метрике

1. Открытие виджета

Пользователь сайта открывает виджет любым способом: со страницы мероприятия, из афиши мероприятий, по прямой ссылке из письма и т.д. Конверсия по этой цели показывает долю посетителей сайта реально заинтересованных в посещении ваших мероприятий.

Идентификатор цели

widget_opened

2. Начало оформления заказа

Пользователь сайта, выбрав билеты, перешел на страницу ввода контактных данных (имя, фамилия, телефон, email). Конверсия по этой цели показывает долю потенциальных покупателей, которые хотят попасть на ваши мероприятия и удовлетворены условиями посещения (местом и временем проведения, ценами, доступными местами в зале)

Идентификатор цели

order_start

3. Истекло время предрезерва

Пользователь сайта не успел за отведенное время на предрезерв ввести свои контактные данные и нажать на кнопку «оплатить»

Идентификатор цели

expired_pre_reservation

4. Успешная покупка билетов

Пользователь успешно оплатил билеты. Это конечная цель всей конверсионной воронки, её нужно отслеживать ОБЯЗАТЕЛЬНО. Конверсия по достижению именно этой цели используется для анализа эффективности того или иного источника трафика на ваш сайт.

Идентификатор цели

order_complete

5. Оплата не удалась

Введенные пользователем данные карты неверны или карта заблокирована или на ней недостаточно денег для покупки

Идентификатор цели

payment_error

Подключить Tag Manager

ВОРОНКА ПРОДАЖ

- Поведение зрителя.
- Где потерял зритель?!
- Успешная покупка билета!



Воронка продаж – принцип распределения клиентов по стадиям процесса продаж от первого контакта до заключения сделки

Яндекс Метрика

Вставьте код для подключения Яндекс.Метрики

```
<!-- Яндекс.Метрика counter -->
<script type="text/javascript">
(function (d, w, c) {
(w[c] = w[c] || []).push(function() {
try {
w.yaCounter = new Ya.Metrika({id:
webvisor:true,
clickmap:true,
trackit:true});

```

Сохранить

Ссылка

Как создать цель в Яндекс.Метрике

Шаг 1. Скопируйте Идентификатор цели, которую хотели отслеживать, на вкладке Аналитика в разделе Настройки виджета.

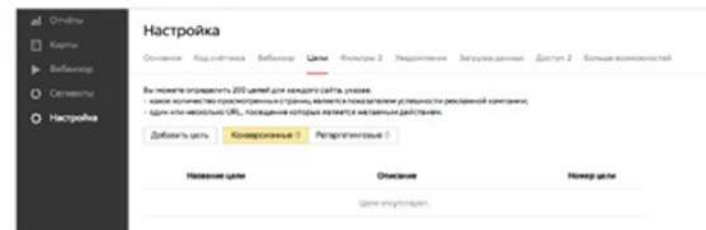
1. Открытие виджета

Пользователь сайта открывает виджет любым способом: со страницы мероприятия, из афиши мероприятий, по прямой ссылке из письма и т.д. Конверсия по этой цели показывает долю посетителей сайта реально заинтересованных в посещении ваших мероприятий.

Идентификатор цели

widget_opened

Шаг 2. В Яндекс.Метрике в боковом меню выберите раздел Настройка и перейдите на вкладку Цели





НАШИ ПАРТНЕРЫ

ПрофТикет





КОНТАКТЫ

ПрофТикет



8 (800) 222-69-94

8 (495) 215-00-00

info@profticket.ru

www.profticket.ru